المبـــــادئ :

يعتمد العمل الاعلامي على العديد من المبادئ والضوابط المهنية والاخلاقية أهمها :

١- الموضوعية والمصداقية والدقة والحياد والحرية والاستقلالية والامانة لتكسب ثقة الرأي العام

٢- الالتزام بالآداب والقيم والقوانين والانظمة المتعارف عليها

٣- تسليط الضوء على المشكلات كما هي دون مبالغة او تسطيح لتحفيز المعنين لمعالجتها

٤- عدم الانحياز والبعد عن الذاتية والانانية

٥- احتـــرام حقـــوق الآخريـــن وعدم التعـدي على حرياتهم وكشف أسرارهم

٦- التفكير الأخلاقي، ونعني به التفكير العميق في جميع المشكلات و المآلات التي ستثيرها تلك الأخبار أو الصور بعد النشر

٧- لنزاهة والاخلاص، الجدية والاتقان، المهنية والاحترافيـــة تجنب التزلف والمديح وتلميع الآخرين

٨- القيام بالدور التوعوي والتنويري في المجتمع

٩- السرعة في الانجاز للسبق الصحفي ، لان ما يصلح نشره اليوم قد لا يصلح نشره غدا

تواصلو معنا

@tarout73

8230053

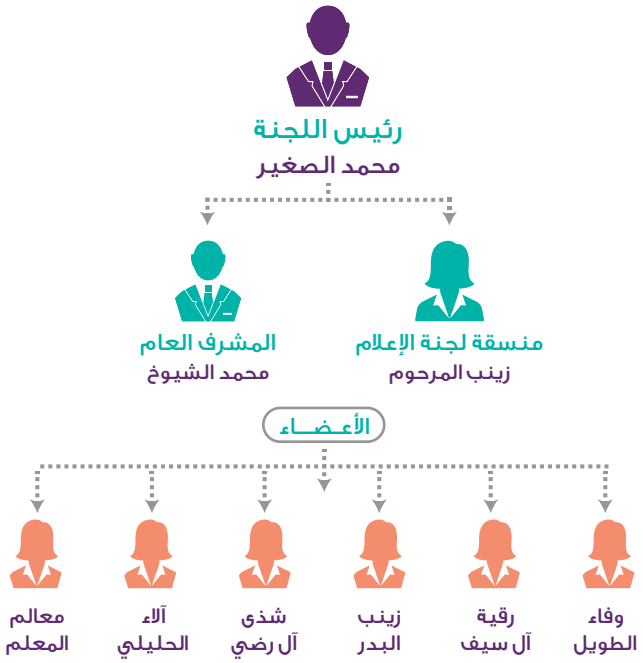
0543030053

اللجنة الإعلامية

دليـــــــــل
اللجنة الإعلامية

لا ينحصر دور اللجنة الاعلامية في نشر الأخبار المتعلقة بأنشطة الجمعية ونقل المعلومة للمتلقي فحسب، وانما يتعدى ذلك الى ابعاد اوسع ومجالات أشمل من ذلك بكثير

الهيكل التنظيمي :



التعريف باللجنة :

هي إحدى لجان الجمعية المسؤولة عن النشاط الاعلامي للجمعية، وإبراز الدور المهني لها ضمن محيطها الخاص والعام، لخلق حالة من التفاعل الايجابي بينهما.

الرؤيـــــة :

التميز والاحترافية في ابراز دور الجمعية الريادي اعلاميا، عبر كافة المنابر الاعلامية ، وبلغة معاصرة وسهلة ومفهومة وواضحة

الرســـالة :

تأسيس منظومة اعلامية متكاملة مرنة، يديرها فريق متكامل ومنسجم ومحترف اعلاميا، يلتزم بالقيم المهنية والمبادئ لأخلاقية، وضوابط الجمعية العامة وسياساتها

الأهـــداف :

يمكن تلخيص اهداف اللجنة الاعلامية فيما يلي :

١- التعريف بالجمعية وادوارها وانشطتها وخدماتها المختلفة عبر وسائل الإعلام المرئية والمقروءة ومواقع التواصل الاجتماعي.

٢- خلق حالة من التفاعل الايجابي مع المجتمع المحلي والعام بكافة رموزه واطره الرسمية والشعبية.

٣- الاستفادة من كافة وسائل الاعلام المختلفة لجعلها منصات اعلامية ودعائية لأنشطة الجمعية.

٤- استثمار الطاقات الاعلامية لدعم انشطة الجمعية وابراز دورها الحقيقي للمجتمع.

٥- قياس الراي العام حول دور الجمعية من أجل الارتقاء بالعمل نحو الافضل.

٦- صناعة المواد الاعلامية والدعائية الداعمة للأنشطة الجمعية واهدافها.

٧- تغيير الصورة النمطية التقليدية للجمعية الموجود في اذهان البعض .

٨- تشجيع المجتمع لدعم الجمعية بكافة اوجه الدعم الممكنة

المهـــام :

١- إصدار المجلة الشهرية، وإعداد النشرات والتقارير والتصاميم و البوسترات الدورية المختلفة

٢- توثيق وارشفة وحفظ كافة المواد الاعلامية الخاصة بالجمعية وأنشطتها المختلفة، من خلال موقع الجمعية

٣- تسويق وتدوير المواد الاعلامية الخاصة بالجمعية للفئات المستهدفة وفق خطط مدروسة

٤- نشر المطبوعات والمواد الاعلانية والاعلامية وايصالها للمجتمع خصوصا الفئات المستهدفة

٥- صياغة الأخبار والمواد الإعلامية الخاصة بالجمعية وأنشطتها

٦- استكتاب الكتاب والادباء والنشطاء والاعلامين والجهاء والكفاءات عبر وسائل اعلام الجمعية المختلفة

٧- تأهيل المنسقين الاعلاميين لكافة لجان الجمعية والتواصل الدائم معهم في كل ما يتعلق بالعمل الاعلامي

٨- التطوير المستمر للوسائل الاعلامية كالنشرة الشهرية والتقرير السنوي والادلة المرجعية ونحوها

٩- تغطية الأخبار المتعلقة بالجمعية عبر كافة الصحف المحلية ومنصات التواصل الاجتماعي الخاصة بالجمعية

١٠ - إدارة وتفعيل منصات وحسابات التواصل الاجتماعي الخاصة بالجمعية لجعلها منصات حية

١١- متابعة ورصد وتجميع كل ما يتعلق بالجمعية من اخبار واحداث وكتابات وردود افعال الخ

١٢- التصوير الفوتغرافي وعمل مقاطع الفيديو وتصميم الاعلانات وعمل مونتاج افلام بغرض التوثيق والدعاية والاعلام

١٣ - التواصل المستمر مع ادارة الجمعية ورؤساء اللجان للتنسيق الاعلامي والتعاون والرد على الاستفسارات والتأكد من المعلومات الخ

١٤ - اجراء الحوارات الصحفية مع الناس واللجان والادارة والشخصيات والمستفيدين من الجمعية لدعم انشطتها واهدافها اعلاميا

١٣- التواصل الدائم مع رؤساء تحرير الصحف والمواقع الالكترونية والصحفيين والاعلاميين ورؤساء اللجان الاعلامية

١٤- بالجمعيات الخيرية ونحوها للتعاون معهم والاستفادة من تجاربهم